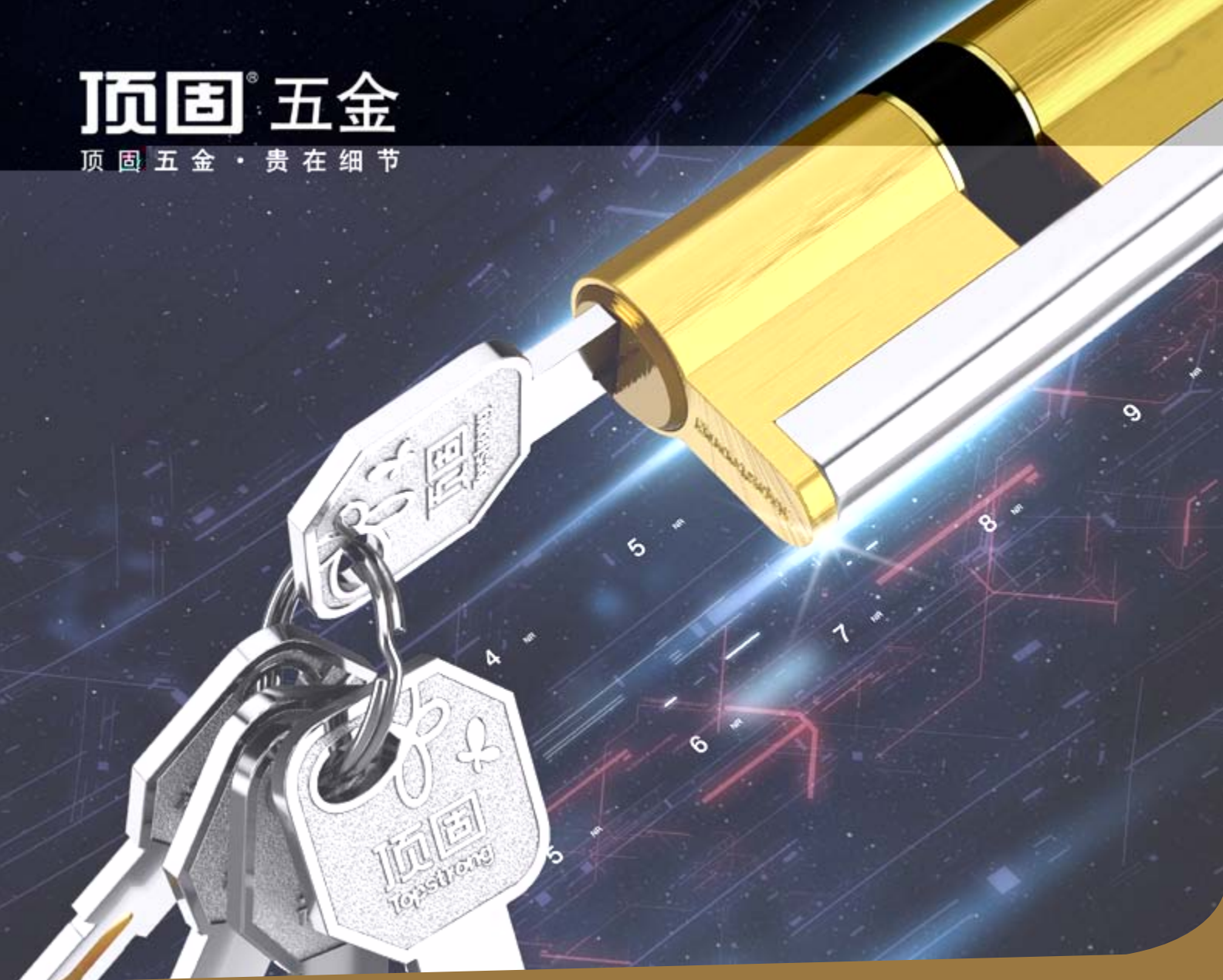


顶固®五金

顶固五金·贵在细节



# 顶固五金 冰滑吊轮 全球首发

主办单位：广东顶固集创家居股份有限公司  
通信地址：广东省中山市东凤镇东阜三路429号  
邮编：528425  
电话：0760-22772555  
传真：0760-87601272  
网址：www.dinggu.net  
全国免费客服热线：400 883 5858

2014年11月 / 第3期 内部刊物 / 总第42期

# Topstrong

Living Innovation & Integration

顶固中国



## 先学做人,再学做事 王强的“顶固情结”

## 高端衣柜 惟我有范

国际时尚女王范冰冰倾情代言顶固



顶固® 衣柜  
高端 衣柜 顶固 范

# 高端衣柜顶固范

范冰冰



顶固衣柜，是家居，更是极致的生活品味  
精选顶级精品五金，历久弥新；融入顶端时尚设计，  
生来高雅考究顶尖工艺细节，完美无瑕；  
动静相宜，表里如一。

4008 835 858

[www.dinggu.net](http://www.dinggu.net)



顶固 Topstrong



顶固中空推拉门——越南黄花梨  
 别具一格,气派典雅,  
 跳出了传统框架的束缚,融入了鲜明个性的创造;  
 细腻别致的纹路突出工艺,粗犷厚实的边框彰显大气。  
 顶固生态门中空推拉门系列,融入更多的时尚设计理念,  
 苛刻的工艺要求让推拉门更显夺目。



品牌管理中心 陈玉萍



## 知

- 4| 行业扫描
- 6| 声音数字
- 7| 微观世界

## 行

- 8| 顶固速览
- 10| 焦点联播  
大牌敬泉城 彰显高端范
- 14| 爱在顶固  
一双鞋 一份爱  
——顶固“给孩子送双运动鞋”青海河南行

## 思

- 16| 特别策划  
**我的“顶固梦”**  
深圳陈国龙：“信任”是有回报的  
南昌汪成莉：进步一点，用心一点  
南昌熊红艳：我梦想萌芽的地方  
太原王雅萍：家居梦，顶固梦，我的梦  
上海季芬：家居梦，顶固梦  
娄底陈晓花：精益求精，不断进步
- 23| 高端访谈  
“自觉塌实，坚持不懈！”  
——张洪波对人对自己，从不马虎
- 26| 专家视角  
巨变时代 谈谈定制家居企业的坚守与改变
- 27| 读例解案  
看顶固品牌如何玩转“明星代言”新时代
- 29| 行业观察  
星光灿烂 谁更有范  
——盘点代言家居品牌的明星们
- 30| 读解案例  
看顶固品牌如何玩转“明星代言”新时代

## 品

- 31| 相族生活  
范冰冰的衣柜 原来是一场国际时装秀  
顶固衣柜：千变万范 智在收纳
- 38| 金相玉映  
经典传承 顶固铜锁“祥云”系列腾空而至  
不得不知道的吊轮选购技巧
- 42| 豪门贵胄  
为生态艺术添彩  
——顶固生态门时尚配套产品上市鉴赏  
大气磅礴，华丽典雅  
——惊艳鉴赏：顶固中空推拉门系列之越南黄花梨
- 46| 装修问答  
秋季装修好处多
- 48| 人家故事  
浪漫满屋  
——圣诞节为爱支招，带你营造暖心居室
- 54| 风水课堂  
家居装修潮流趋势——风水之道（下篇）
- 56| 顶级风范  
私人飞机——翱翔蓝天的大玩具

## 趣

- 58| 男人的柔情  
邓超：认真率性而行的人生赢家
- 61| 时尚生活  
一件浴袍大衣搞定整个冬季！
- 63| 亲子频道  
宝宝成长记
- 65| 养生论坛  
大雪节气支招冬季护肝养生之道
- 66| 书海拾贝  
智慧女人法则
- 67| 精彩荧屏  
二次曝光



每年秋冬，四大时装周相继在纽约、伦敦、米兰、巴黎这些令人心驰神往的城市璀璨上演，四座气质迥异的时尚之都，各有专属于时装周的特殊地标，而身穿奇装异服、配以奢侈品包袋、踏着恨天高的名流大咖，自然成为摄影师的“猎物”。

林新达  
曹岩 胡萍 陈俊平 陈有斌 刘兴旺 徐冬梅  
吴维恩 刘秋亮 周新辉 赖庆忠 邓万祯 李琦  
陈佳才 张红展 康洛 张月明 雷刚 王敏 剪兆华  
麦志强

邹文胜 潘彩凤

王建邦

陈玉萍 莫雄凤 梁秋燕 林柳兴 刘嘉诚  
温婷婷 黎朋

0760-27770604

dgbjb2013@163.com

dgbjb2013@qq.com

广东顶固集创家居股份有限公司

广东省中山市东凤镇东阜三路 429 号

528425

: www.dinggu.net

@ 顶固集创家居

@ 顶固微公益

本刊物仅供内部交流，部分图片源于网络。





17.3%

2014	1-6		
176.3	3282.1	12.9	
150	17.3	98.8	
1	5	4842	283

571亿

2014	
571	

2554.5 亿元

2015	7	15			
105.73	3.80	(BH)6	6	BH	
6	1024.4	2.37	6.15%	0.31%	

694.4 亿元

9	3G		
8%	80	14%	200
			2014
	694.4		

@ 宜高科技

+

@ 创意铺子

Impossible  
5kg

@ 一起淘呗网

# # duncan shotton  
LFO

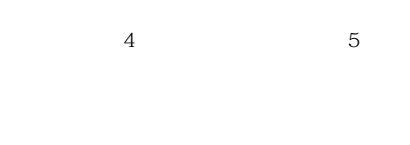
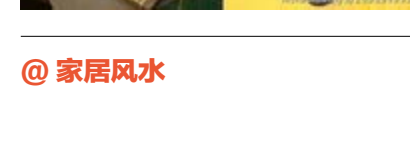
@ 创意家居

DIY

# # #



这个由报纸做的笔筒，比初中的还棒！电话费了30元做出来的，也可以说是花了，再给一个十元的电话费，再给一个十元的电话费，再给一个十元的电话费，再给一个十元的电话费。



@ 创业安防人

" Fusion Tables  
Matthew Robinson

#

#

@ 科沃斯

# #

Straight Line Designs

@ 家居风水

@ 每天学点风水学

4 5 1 6 2 3

多彩贵州,快乐黔行 2014 年优秀经销商感恩之旅

顶固荣膺 2014 “中国建材好品牌”荣誉

顶固荣获“超级大牌”称号

顶固公司助力“首届海峡两岸诚信建设发展论坛”

淡季不淡,顶固全省联动直供节引爆火热七月

浪漫七夕家装节 顶固五金邀您装修爱

顶固衣柜品质之旅梅开二度 奏响金秋华章

顶固衣柜招商峰会北京专场完美收官





2014

9 11

“ Smart ” “

买顶固衣柜 送奔驰 Smart 使用权

品牌管理中心 陈玉萍

贺“大牌够大牌·买衣柜 赢奔驰 Smart”济南站圆满成功

千万大奖 震撼来袭





“ ”.

奢华巨制 震撼泉城

时尚大腕轮番出场 倾力呈现跨界设计潮流

时尚聚焦：2015 年国际时装周搬进齐鲁

顶固衣柜：让中国家居设计绚丽绽放





—— “ ” ——

一双鞋 一份爱

教师座谈会 别让留守儿童有成长阴影

爱心运动会 欢声笑语感染全场

鞋暖童心 为爱出发

爱心走访 希望的开始

爱心走访 孩子们的守望

爱心雨廊 只为遮风挡雨





# 我的顶固梦

顶固将“和而不同”用于公司文化,在于倡导在顶固在这个大家庭里能尊重对方不同于己的意见,又能和谐相处;正因为有这种独特的公司文化,才使得每个人心中都有一个“顶固梦”,它们有着相同的目的,但却有着自己独特的见解。

“顶固梦”,说起来视乎很遥远,但它承载着公司上上下下所有人的希望,经销商和供应商是顶固的左膀右臂,他们用“众志成城”的团结精神和对顶固无条件的信任,为实现顶固梦,发挥着自己每一分的力量。

顶固是一个大家庭,作为家庭成员的全国各地经销商和供应商对于如何建造一个美丽富饶的“家”,他们都有自己的想法,是什么支撑着他们?对于“顶固梦”又有怎样的解说?本期特别策划邀请了顶固的优秀经销商和供应商代表,让我们一起来诉说心中的“顶固梦”!



品牌管理中心 陈玉萍 整理



\_品牌管理中心 陈玉萍 整理

---

\_品牌管理中心 陈玉萍 整理

---





✎\_品牌管理中心 陈玉萍 整理



✎\_品牌管理中心 陈玉萍 整理



✎\_品牌管理中心 陈玉萍 整理



“

”

✎\_品牌管理中心 陈玉萍 整理

在踏入建材行业的初期已经听闻过顶固品牌,因为信念与坚持选择了顶固生态门。2006年选择加入顶固,是让我感到最有挑战性、最充实的一件事情,顶固品牌也是迄今为止与我合作最快乐的一个品牌,顶固生态门的简洁时尚和与生俱来的魅力吸引了我,更吸引了广大消费者的眼球。

”





对品牌,执着,有信心

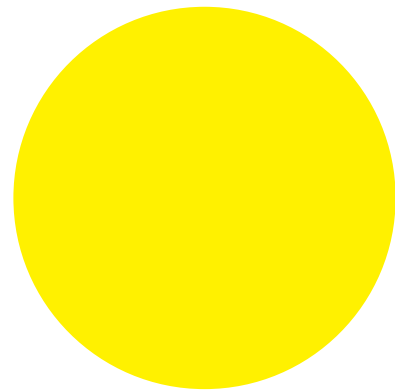
对员工,宽容,给机会

对自己,奋斗,有耐心

对家人,关爱,有责任

对未来,期望,有规划

✎\_品牌管理中心 陈玉萍



作者简介：

郑哲，女，四川大学硕士研究生毕业，主修新闻与经济，搜狐焦点家居资深主编，现任搜狐焦点家居华南区高级经理。

✎\_品牌管理中心 陈玉萍

## 匹配是前提：范冰冰 VS 顶固品牌

【顶固公司董事长林新达】

“顶固与范冰冰的联姻，堪称业界翘楚的跨界之约。家居航母牵手国际女王，双方的合作无疑已经开启了一个家居品牌的新时代。”

签约范冰冰出任顶固衣柜品牌形象代言人，无疑是我们顶固品牌谋求再次飞跃的契机，标志着顶固品牌进入新的时期，成为顶固品牌发展史上重要的里程碑。借助范冰冰的国际影响力以及积极向上的正面形象，顶固可以借势巩固和提升企业在行业中的优势，提升品牌在消费者心目中的知名度与美誉度。

【顶固公司总经理曹岩】

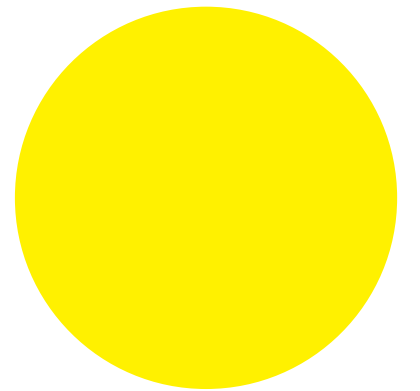
“适应顶固企业经营和发展管理的程度，签约国际巨星范冰冰是一个水到渠成的结果。”

经过十几年的发展，顶固从早期的五金，逐渐发展到生态门、衣柜三个品类的产品，并在三大领域形成了较好的资源和口碑基础。顶固在各方面硬件、软件成熟以及企业经营管理日渐规范的前提下，正是需要一个很强大、很聚焦的声音，一个具有权威性的意见领袖来为顶固表达，为顶固代言。我们经过深思熟虑，自然而然地会考虑到选用优质的形象代言人，选用范冰冰，来向市场更加明显的传递顶固品牌的高端、时尚调性。所以从这个角度来讲，适应顶固企业经营和发展管理的程度，签约国际巨星范冰冰是一个水到渠成的结果。范冰冰具有国际化视野、高贵优雅的气质，非常符合我们现在所倡导的打造一种大家居理念。

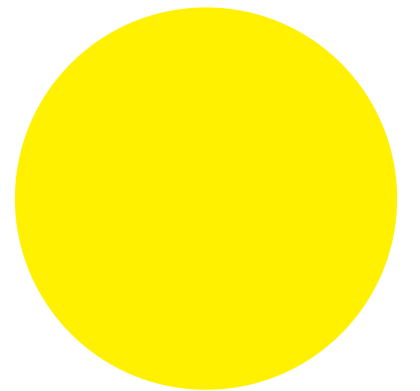
【品牌管理中心邹文胜】

“范冰冰高贵、时尚、国际范的女王 ICON 与顶固衣柜时尚、大气而饱含经典质感的设计风格不谋而合。”

我们选择品牌代言人，首先要选择公众形象好、关注度高的明星，而更重要的是代言人的标签与顶固的品牌形象要高度契合。很显然，范冰冰这几个条件都非常符合顶固，高贵、时尚、国际范的女王 Icon 与顶固衣柜时尚、大气而饱含经典质感的设计风



顶固公司董事长林新达



顶固公司总经理曹岩



格不谋而合。

顶固品牌希望能够从早期已经比较硬朗,比较讲究品质的这样一种品牌调性,过渡到现在更加讲究人与人之间的互动共鸣,讲究人性关怀的一种温情、温馨的家居品牌特点。范冰冰具有国际化视野,具有高度气质、优雅女性的气质,非常符合顶固品牌所倡导的打造一种大家居、高端定制的产品特点。范冰冰非常符合我们这个产品的特点,也非常符合我们顶固所倡导的调性,这就是我们选择了范冰冰作为顶固代言人的一个初衷。

### 人气是基础：范冰冰——中国品牌价值第一人

顶固新形象高调发布 打造大家居品牌

大牌够大牌 品牌标签式活动

### 互动是桥梁：我和范爷有个“约会”

品牌管理中心 陈玉萍

【好莱客衣柜】 ◀

【艾依格】 ▲

【卡诺亚衣柜】 ▶

【索菲亚衣柜】 ▲

【维意】▲

【尚品宅配】▲

【顶固衣柜】▲

	800-900	700-800	600	200	500	300
1500	800-900	700-800	600	200	500	300




## 时装秀

每年秋冬,四大时装周相继在纽约、伦敦、米兰、巴黎这些令人心驰神往的城市璀璨上演。四座气质迥异的时尚之都,各有专属于时装周的特殊地标,而身穿奇装异服、配以奢侈品包袋、踏着恨天高的名流大咖,自然成为摄影师的“猎物”。





# 范

【白领范】  
智慧干练的白领范儿

品牌管理中心 陈玉萍



【时尚范】  
时尚知性的都市丽人



【名媛范】  
高雅婉约的名媛贵族



【复古范】  
性感妩媚的复古女郎

【清纯范】  
清纯靓丽的百变可人儿

【小编点评】一衣一容颜，一柜一世界。顶固衣柜，千变万范，满足您的私人定制。在这里，只要用心生活，你总能遇见属于自己风格的衣柜，感受国际范的生活智慧。







源自文化的雕琢

# “祥云”

经典传承 巧匠出击

文 / 品牌管理中心 莫雄凤

和祥气息 萦绕幸福





# 选购技巧

1. 合适才是最好的

2. 核心在轮子与轴承

3. 看材质和做工

4 完美配套的吊轨





生态门市场部 陈钧

精致生活——顶固生态门配套系列之挂墙板

艺术画框——顶固生态门配套系列之窗套

焕彩艺术——顶固生态门配套系列之垭口套



:







一防：污染

二防：变形

三防：干裂

四防：收缩

五防：防火





# 浪漫满屋





**主题1：冰天雪地的唯美**  
**适合人群：追求简约自然的单身男女**

Tips

- 1
- 2
- 3

**主题2：节日喜庆的浪漫**  
**适合人群：追求时尚浪漫的甜蜜情侣**

Tips

- 1
- 2
- 3





**主题3：嗒嗒背后的恬静**  
**适合人群：追求田园静谧的恩爱夫妻**



Tips

- 1
- 2
- 3







为“长幼失序”的家相(指儿童难管教);二则地板过于“色彩绚烂”可能会造成强烈的五行冲突,所以在花纹选择上要慎重;三则如果儿童房及书房的地板色彩较多,则对常居者的集中思维有影响。

风水点评:玻璃材料有“反光”的效果,所以比较容易违犯风水原则,因此在灶、大门、床这三个风水布局重点中,选择玻璃材料要慎之又慎,如厨房采用反光材料,则很容易反照出“两个灶台”,这是男主人特别容易“家外有家”的风水格局。

### 潮流家装第十位:家居色彩的“反和谐”设计

### 潮流家装第九位:选用色彩绚烂的地板

风水点评:从风水角度去看,家居的颜色十分注重“五行”的平衡性,如果一味的采用冷色或具冲击力的颜色就会造成“失衡”,如“过冷”会令居住者常有“孤独感”,而如“过热”则容易令人产生暴躁情绪,从而破坏家人的和谐关系,所以“反和谐”设计是2014年最不符合“风水之道”的家装潮流。❗

风水点评:从风水学角度去说,天花代表“天”,地板代表“地”,颜色选择中首先要注意“天轻地重”这一大原则,即天花板颜色要比地板“淡”一些,否则就

## 一风水之道

品牌管理中心 林柳兴 整理

### 潮流家装第六位:将桑拿板铺满卫生间

风水点评:如前段所述,卫生间在家居布局中代表“水”之能量,而桑拿板属木,在五行中为“相生”元素,所以在一般情况下没有违犯“风水原则”,但如

果屋主的命格“忌木”或者卫生间所处的空间不宜添加“木元素”则另当别论。

### 潮流家装第七位:门套线用银灰、白色替代原木色

风水点评:门在风水学中为主要“纳气口”之一,为一家“财气”、“福气”的主要判断依据之一,从风水布局的角度去说“门”在不同的方位最好不同的颜色去顺应五行相生之道,但较难达到美观性要求,所以从“风水”及“时尚”两个方面协调作考虑,主要是要“大门”的门套线要符合“风水之道”,如是否适合选择银灰、白色这类五行属“金”的门套线就要根据大门的情况而定。

### 潮流家装第八位:玻璃材料的广泛运用





# 私人飞机

1, “机型”选择:就目前中国而言,公务机才是首选!

2,五花八门的飞机“品牌”

3,不得不谈的“价格”,口袋饱满就够啦!

## 邓超：

✎\_品牌管理中心 莫雄凤 整理

邓超,中国一线影星、国家话剧院演员、中视协演员工会副会长,中央戏剧学院毕业。从艺10余年,出演过约50部影视剧作品,当中20多部为具社会影响力的票房大作和收视冠军。其中首部电影为冯小刚导演的《集结号》,获得百花奖配角奖;凭中外合拍片《巴黎宝贝》与国际接轨;自导自拍的《分手大师》刷新了国内爱情喜剧片票房冠军纪录,出演过的影片有11部票房破亿,至今演出作品累计票房已将近40亿。多才多艺的邓超,不仅演技精深,能歌善舞,更富含幽默搞笑天分,成功跨界综艺节目担当主持人,在《奔跑吧兄弟》中耍酷逗乐,成为亚洲少有的全能艺人之一。

事业蒸蒸日上的邓超,爱情家庭也收获美满,2005年与孙俪因戏结缘,随后陷入热恋,2010年两人组建幸福家庭后,次年儿子邓涵之(小名等等)顺利出生。恩爱有加的夫妻两人经常在微博上贫嘴逗乐唱双簧,2014年孙俪又为邓超诞下了女儿邓涵一(小名小花妹妹)。如今,儿女双全,事业家庭双丰收的邓超,已成为娱乐圈引人羡慕的人生大赢家。



邓超：“现在回头看,人需要在绝境中触底反弹,这是成长的一种状态。当人能面对自己失败的时候,就是这个世界的强者。”

追求完美,骨子里不变的认真



藏不住的喜剧天分, 跨界全能活出自我

活宝夫妻羡煞旁人, 儿女双全真正的人生大赢家



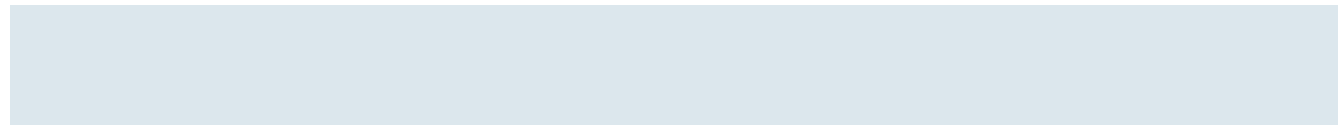
# 浴袍

你听说过“浴袍”大衣吗？它的款式非常简洁，如浴袍般的样式设计，随意的大翻领搭配一条系带，裹出冬日里的温暖，裹出你的女人味。如果你和我一样，不愿意被那些过于硬朗的款式所束缚，舒适柔软的“浴袍”大衣会是你不错的选择。当然更重要的是，超大的翻领设计可是显脸小必备的单品呢！话不多说，这就给你说说“浴袍”大衣的那点事。

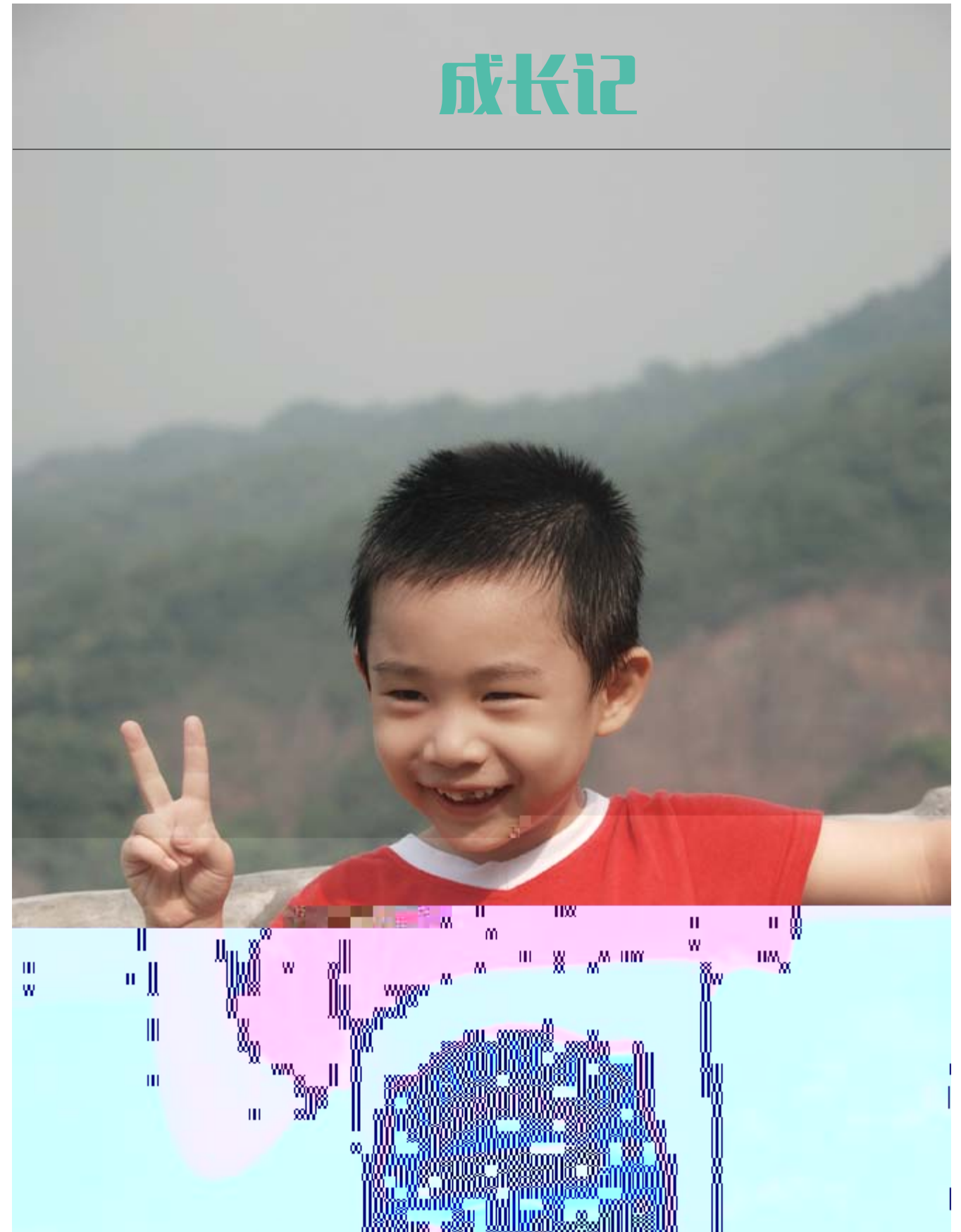
图文来源：ELLE 官网







# 成长记





✎\_品牌管理中心 林柳兴 整理

丝瓜黑木耳炒腰花

15

排骨菠菜汤



品牌管理中心 梁秋燕 整理



品牌管理中心 林柳兴 整理

### 《二次曝光》简介

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6